

FESTIVAL DES ARTS DE RUE DE MONTCUQ

LA RUE DES ENFANTS

.....
MONTCUQ - 14 & 15 SEPTEMBRE 2024

PARTENARIATS & MÉCÉNAT CULTUREL

LE PARTENARIAT

Un outil de communication

Du point de vue comptable, le sponsoring est assimilé à une campagne de publicité et ses dépenses doivent être traitées comme des frais généraux.

L'aide apportée par le parrain peut être financière, en nature (prestation de service, remise d'un bien...), technologique (mise à disposition du savoir-faire de l'entreprise), en compétences (mise à disposition du personnel) ou en communication (partenariat média) et fait l'objet d'une facture.

LE MÉCÉNAT CULTUREL

Un don ouvrant droit à une réduction d'impôt

Vous bénéficiez d'une réduction de votre impôt sur les sociétés ou de votre impôt sur le revenu (BIC, BNC, BA...) de 60 % du montant de votre don, dans la limite de 0,5 % de votre chiffre d'affaires H.T

Les contreparties en communication et relations publiques pour votre entreprise (entrées gratuites, insertion de votre logo sur l'affiche et le guide du festival) sont plafonnées à hauteur de 25 % de la valeur du don.

DES OUTILS DE COMMUNICATION IMPACTANTS

Une forte présence sur le Web, un affichage massif, une diffusion ciblée, des supports efficaces

Les supports papier :

- 30 affiches abribus dans le département du Lot
- 300 affiches au format A3 (magasins, cafés restaurants, écoles, crèches, centres aérés, offices de tourisme, administrations...)
- impression et distribution de 6 000 programmes de la manifestation (tractage direct sur les marchés et les manifestations de la région, distribution dans les écoles, les magasins spécialisés, les supermarchés, les cafés restaurants, les salles d'attente, les offices de tourisme...)

Le web :

- le site officiel du festival, www.lezarddelarue.org
Très complet et bien référencé.
- les pages facebook du festival, www.facebook.com/laruedesenfants

EN BREF...

- **Une forte visibilité** de votre entreprise dans la région du Sud-Ouest.
- **Un public familial ciblé.**
- **Une date stratégique** : campagne de communication massive 15 jours avant la rentrée scolaire.
- **Une image positive** : votre soutien permet au festival de conserver un tarif d'entrée accessible à tous.

	PARTENARIAT	JONGLEUR - de 150 €	CLOWN 150 €	CONTEUR 300 €	DANSEUR 600 €	ÉQUILIBRISTE 1.000 €
Site internet	Logo ou citation sur la page partenaires	Citation	Citation	Citation	Logo	Logo
Programme & affiche	Pub sur le programme		Pub 1/8 de page (63.5 x 44 mm)	Pub 1/4 de page (134 x 44 mm)	Pub 1/2 de page (134 x 95 mm)	Pub 1 page (134 x 196 mm)
	Logo ou citation sur le programme	Citation	Citation	Citation	Logo	Logo
	Logo sur l'affiche				•	•
Festival	kakémono réutilisable avec logo				•	•
	Entrées gratuites		4	8	12	16

SPONSORING OU MÉCÉNAT CULTUREL, PARLONS-EN

Contactez-nous : 07 68 32 96 76 - info@laruedesenfants.org

